

## Partnerskap mellan Enghouse Interactive och Vergic

[Enghouse Interactive](#), ledande leverantör av lösningar för kundkommunikation, och [Vergic AB](#), innovativ leverantör av kundkommunikationslösningar för webben, inleder partnerskap för att gemensamt skapa det bredaste erbjudandet för kontaktcenter på marknaden.

- Kontaktcenter är en bransch i stor förändring där kundernas krav på digitala kommunikationssätt ändrar landskapet för hur företag och organisationer behöver möta sina besökare på. Den nya tekniken ger helt nya möjligheter för företag att ha en personlig och effektiv dialog med sina besökare. Partnerskapet tillsammans med Vergic har en mycket god passform då båda företagen drivs av innovation och värdeskapande funktioner för våra marknader. Tillsammans skapar vi en marknadsledande täckning och funktionellt djup för kontaktcenter som både verkar i telefonvärlden och på internet, säger Michael Stubbing, Managing Director West & Northern Europe på Enghouse Interactive.

[Enghouse Interactive](#), med lång historia av plattformsoberoende kommunikationslösningar för kontaktcenter och telefonister i samverkan, har kundbasen och partnernetverket för att nå ut brett på marknaden. [Vergic](#) har omfattande erfarenhet att utveckla och implementera innovativa erbjudanden för företag att kommunicera med sina kunder på webben, med fokus på att radikalt effektivisera processen för företagets kunddialog och för e-handelsbolag ge unika verktyg för att öka konverteringsgraden och därmed omsättningen på sina handelsplatser.

- Vi är mycket glada att vi nu utökar vårt samarbete med Enghouse på bred front. Enghouse produkter inom kontaktcenter passar mycket väl ihop med Vergic's innovativa teknik för personlig och effektiv dialog med kunder på webben. Enghouse produkter kompletterar Vergic's till en fullständig plattform för att ta hand om alla behov inom kontaktcenter idag. Partnerskapet innebär för oss att vi får en partner på den nordeuropeiska marknaden som med sin starka position kan bidra till att Vergic's produkter når ut till en bredare marknad, säger Vergic's VD Alexander Lunde.

Samarbetet innebär att produkterna Trio Enterprise och Vergic Engagement Platform integreras och erbjuds på marknaden under Enghouse Interactives varumärke Trio.

### För mer information kontakta:

#### Michael Stubbing

Managing Director West & Northern Europe

Enghouse Interactive AB

**Telefon:** +46 8 457 3035

**E-post:** [michael.stubbing@enghouse.com](mailto:michael.stubbing@enghouse.com)

#### Alexander Lunde

VD

Vergic AB

**Telefon:** +46 761 36 68 33

**E-post:** [alexander@vergic.com](mailto:alexander@vergic.com)

### Om Enghouse Interactive

Enghouse Interactive, den ledande leverantören av lösningar för bättre kundkommunikation, utvecklar och levererar marknadens bredaste utbud av plattformsoberoende kommunikationslösningar. De integrerade kommunikationslösningarna inkluderar flerkanaliga kontaktcenter-lösningar med telefonistfunktioner, hänvisning, självbetjäningstjänster, inspelningsfunktioner, besökshantering samt statistik. Lösningarna ger företag och organisationer en valfrihet att kommunicera med sina kunder enligt deras önskemål; snabbt, effektivt, flexibelt och framgångsrikt.

Enghouse Interactive har över 3000 kunder i Norden med kontor i Sverige, Norge och Danmark, samt finns representerat i Finland. Enghouse Interactive är ett dotterbolag till Enghouse Systems Limited, ett mjukvaru- och tjänsteföretag noterat på Toronto börsen (TSX) under symbolen "ESL". Företaget grundades 1984 och har sedan dess varit ett lönsamt företag som vuxit både organiskt och genom förvärv av marknadsledande företag.

För mer information, besök: [www.enghouseinteractive.se](http://www.enghouseinteractive.se)

### Om Vergic AB

Vergic erbjuder en unik, molnbaserad, webbapplikation som hjälper företag, organisationer och offentliga sektorn med att kommunicera med sina hemsidesbesökare i realtid, så att de kan erbjuda service som om det var ett möte i den verkliga världen. Vergic's kundfokuserade teknologi tillhandahåller en mer personlig, relevant och

effektiv support där kundupplevelsen står i fokus. Man kan dela information, lösa problem och samarbeta med kunder online och i realtid. Detta ökar kundnöjdhet och försäljning samtidigt som agenternas effektivitet förbättras tillsammans med att processtider kan kortas ned avsevärt.

Vergic grundades 2007 och har huvudkontor i Malmö med säljkontor i Stockholm och Amsterdam. Vergic har kunder som är spridda över hela Norden, Europa och USA. År 2011 vann Vergic Engage Platform den internationella tävlingen "Innovation Venture Partner Program" som hölls av CGI Global – en tävling med över 1.000 deltagare. Bolaget är också rankat som ett av Sveriges hetaste IT-företag av Computer Sweden.

För mer information, besök: [www.vergic.com](http://www.vergic.com)